



T4proIN

Training for professionals  
working in inclusive tourism

# Prima newsletter



Project number: 2021-1-ES01-KA220-VET-000034879

## Il progetto

**T4proIN** è un progetto Erasmus+, KA2, VET iniziato il 28 febbraio 2022 e che finirà il 27 febbraio 2024.

T4proIN mira a migliorare la qualità dei servizi turistici e la sicurezza delle persone con esigenze speciali durante i loro viaggi attraverso l'uso di approcci comuni e coerenti. La formazione delle persone che lavorano nel turismo (in particolare dei datori di lavoro e dei dipendenti delle strutture ricettive) aiuterà ad accogliere meglio le persone con disabilità in modo coerente nei diversi Paesi europei e a migliorare significativamente la disponibilità di turismo per le persone con disabilità.

## Partners coinvolti

**AiNP** (Agencia internacional New Project) è un'organizzazione no-profit spagnola impegnata nel settore sociale, educativo e turistico a livello nazionale e internazionale da oltre 20 anni; potete seguire AiNP su [Facebook](#).

**CEIPES** (Centro Internazionale per la Promozione dell'Educazione e dello Sviluppo) è una ONG italiana che mira a promuovere l'educazione personale e comunitaria attraverso l'educazione non formale, la mobilità di apprendimento e strumenti innovativi. CEIPES promuove la pace, la nonviolenza e i diritti umani creando reti locali e internazionali; potete seguire il CEIPES su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) and [LinkedIn](#).

**NARHU** ([National Association of Professionals Working with People with Disabilities](#)) è un ente bulgaro senza scopo di lucro che si occupa di servizi pubblici ed è composto da un organismo nazionale rappresentativo di tutti i professionisti che lavorano con le persone con disabilità in termini di istruzione, occupazione e inclusione sociale; è possibile seguire NARHU su [Facebook](#).





T4proIN

Training for professionals  
working in inclusive  
tourism

**Digital Idea** è un'associazione scientifica greca senza scopo di lucro che rappresenta i laureati e i professionisti dell'istruzione superiore con un interesse consolidato nell'applicazione e nella diffusione delle nuove tecnologie nell'istruzione, nella salute, nella cultura, nell'ambiente e in qualsiasi altra attività umana; potete seguire Digital Idea su [Facebook](#).

**UoP (Università di Patras)** è un'università greca che promuove attività di ricerca e trasferimento tecnologico, diffondendo le conoscenze ad altre istituzioni di ricerca e produzione e alla società in generale. Per fare ciò, UoP crea un ambiente di ricerca adeguato con azioni di supporto relative alla presentazione e alla gestione di progetti di ricerca e alla creazione di grandi infrastrutture istituzionali; potete seguire UoP su [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#).



## Obiettivi principali

L'obiettivo è soddisfare la domanda di questa parte crescente del mercato turistico, creando un nuovo settore specializzato che si spera diventi una regola per l'intero settore.

Per farlo, gli scopi principali del Progetto sono:

1. Creare e garantire standard comuni e un insieme di competenze necessarie per i datori di lavoro e il personale delle strutture che offrono servizi di viaggio inclusivi;
2. Sviluppare un programma di formazione che consenta a formatori e professionisti di lavorare efficacemente con persone con diversi tipi di disabilità, di comprendere le loro esigenze e di aiutarli a risolvere i problemi legati alle loro necessità specifiche;
3. Promuovere la diffusione di buone pratiche e formare formatori e personale nel campo dei servizi turistici;
4. Creare una rete di servizi turistici accessibili per l'area partner, che si spera possa essere ampliata in futuro e seguire gli standard creati durante il progetto T4proIN;
5. Aumentare l'inclusione sociale delle persone con disabilità e le pari opportunità nel turismo.





## Risultati attesi

1. Migliorare le competenze delle ONG, delle organizzazioni che lavorano con le persone con disabilità e del personale degli enti che lavorano nel turismo e nel turismo inclusivo.
2. Un programma di formazione e una piattaforma di e-learning che consentiranno al personale e ai gestori delle strutture ricettive di apprendere facilmente come diventare completamente accessibili attraverso piccoli accorgimenti.
3. Una mappa elettronica dove le persone con diversi tipi di disabilità potranno trovare alberghi, ristoranti e strutture per il tempo libero completamente accessibili.

**Prossimi passi:** L'incontro ha permesso al partenariato di concordare come compiere i primi passi necessari: dopo aver effettuato un'analisi comparativa della situazione internazionale del turismo accessibile nei vari Paesi partner, il consorzio T4proIN ha raccolto le esigenze di ristoratori, albergatori e associazioni di persone con disabilità.

L'analisi dei bisogni ha coinvolto più di 80 persone con disabilità in 20 organizzazioni di Spagna, Bulgaria, Italia e Grecia ed è stata molto importante per capire su cosa concentrarsi nel programma di formazione che il consorzio creerà per le strutture ricettive e il loro personale, in modo da capire come insegnare al meglio come soddisfare le esigenze dei clienti.

## Contatti



[equaltourism.eu](http://equaltourism.eu)

## PRIMO MEETING INTERNAZIONALE: 27 & 28 APRILE 2022, CADICE

Tutti i partner si sono incontrati per la prima volta il 27 e 28 aprile 2022 a Cadice. Il coordinatore spagnolo, Agenzia international New Project, ha ospitato i partner del progetto in queste date per conoscersi, rafforzare il partenariato e avviare le attività.

L'agenda è iniziata con una breve presentazione delle associazioni partner coinvolte nel progetto. Il Consorzio è composto da AiNP, CEIPES, NARHU, Digital Idea e UoP (da Spagna, Italia, Bulgaria e Grecia) che hanno una forte esperienza nel campo della disabilità e del turismo.

AiNP ha presentato la struttura del progetto T4proIN, il partenariato, le esigenze, gli obiettivi, l'impatto e i risultati attesi e ha illustrato gli aspetti finanziari e gestionali del progetto.

CEIPES ha fatto una presentazione sugli aspetti di disseminazione e Digital Idea ha mostrato le sue idee sul sito web di T4proIN. Tutti i partner hanno deciso insieme il nome del sito web.

AiNP e NARHU hanno anche illustrato il piano di lavoro per il primo risultato del progetto.

Durante i due giorni di riunione, AiNP ha anche dato ai partner l'opportunità di visitare Cadice a bordo di un Hop on Hop off Bus, per conoscere meglio questa bellissima città e la sua storia e il suo patrimonio culturale, accompagnati da tecnici di gestione del turismo e ospitati dall'assessore al Turismo della città Montemayor Mures Aznar. È stata una piacevole conclusione di due giorni di intensa attività che promette una proficua collaborazione.

Il prossimo incontro transnazionale si terrà a Palermo il 3 e 4 novembre 2022.

**Restate in contatto con i partner di T4proIN e con le nostre pagine social per saperne di più.**

