



T4proIN

Training for professionals  
working in inclusive tourism

# Primer boletín



## Sobre el proyecto

**T4proIN** es un proyecto Erasmus+, KA2, VET que comenzó el 28 de febrero de 2022 y finalizará el 27 de febrero de 2024.

T4proIN tiene como objetivo **mejorar la calidad de los servicios turísticos** y la seguridad de las personas con necesidades especiales durante sus viajes mediante el uso de enfoques comunes y coherentes. La formación de las personas que trabajan en el sector turístico (especialmente empresarios y empleados de alojamientos y hoteles) ayudará a acomodar mejor a las personas con discapacidad de forma coherente en los distintos países europeos y a mejorar significativamente la disponibilidad del turismo para las personas con discapacidad.

## Socios

**AiNP** (Agencia internacional New Project) es una organización española sin ánimo de lucro que trabaja en el sector social, educativo y turístico a escala nacional e internacional desde hace más de 20 años; puede seguir a AiNP en [Facebook](#).

**CEIPES** es una ONG italiana cuyo objetivo es promover la educación personal y comunitaria a través de la educación no formal, la movilidad en el aprendizaje y herramientas innovadoras. CEIPES promueve la paz, la no violencia y los derechos humanos creando redes locales e internacionales; puede seguir a CEIPES en [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) and [LinkedIn](#).

**NARHU** es un sindicato búlgaro de servicio público sin ánimo de lucro compuesto por un órgano nacional representativo de todos los profesionales que trabajan con personas con discapacidad en lo que respecta a su educación, empleo e inclusión social; Puede seguir a NARHU en [Facebook](#).

CEIPES



AGENCIA  
new  
PROJECT





**Digital Idea** es una asociación científica griega sin ánimo de lucro que representa a licenciados superiores y profesionales con un interés establecido en la aplicación y difusión de las nuevas tecnologías en la Educación, la Salud, la Cultura, el Medio Ambiente y cualquier otra actividad humana; puede seguir Digital Idea en [Facebook](#).

**UoP (University of Patras)** es una universidad griega que promueve actividades de investigación y transferencia de tecnología, difundiendo conocimientos a otras instituciones de investigación y producción y a la sociedad en general. Para ello, la UoP crea un entorno de investigación adecuado con acciones de apoyo relacionadas con la presentación y gestión de proyectos de investigación y la creación de grandes infraestructuras institucionales; puede seguir a la UoP en [Facebook](#), [Instagram](#) and [Twitter](#).



## Objetivos generales

El objetivo es adaptarse a la demanda de esta parte creciente del mercado turístico, creando un nuevo sector especializado que ojalá se convierta en norma para toda la industria.

Para ello, los principales objetivos del proyecto son:

1. Crear y garantizar normas comunes y un conjunto de competencias necesarias para los empresarios y el personal de las instalaciones que ofrecen servicios de viajes inclusivos;
2. Desarrollar un programa de formación que permita a formadores y profesionales trabajar eficazmente con personas con distintos tipos de discapacidad, comprender sus necesidades y ayudarles a resolver problemas relacionados con sus necesidades específicas;
3. Promover la difusión de buenas prácticas y formar a formadores y personal en el ámbito de los servicios turísticos;
4. Crear una red de servicios turísticos accesibles para la zona asociada, que esperamos se amplíe en el futuro y siga los estándares creados durante el proyecto T4proIN;
5. Aumentar la inclusión social de las personas con discapacidad y la igualdad de oportunidades en el turismo.



## Resultados previstos

1. Mejorar las competencias de las organizaciones que trabajan con personas con discapacidad y el personal de las entidades que trabajan en turismo y turismo inclusivo.
2. Un programa de formación y una plataforma de aprendizaje electrónico que permitirán al personal y a los gestores de las instalaciones de alojamiento aprender fácilmente a ser plenamente accesibles a través de pequeñas medidas.
3. Un mapa electrónico donde las personas con distintos tipos de discapacidad podrán encontrar hoteles, restaurantes e instalaciones de ocio totalmente accesibles.

**Próximos pasos:** La reunión permitió a la asociación ponerse de acuerdo sobre cómo dar los primeros pasos necesarios: tras hacer una evaluación comparativa de la situación internacional del turismo accesible en los distintos países socios, el consorcio T4proIN recogió las necesidades de restauradores, hoteleros y asociaciones de personas con discapacidad.

El análisis de necesidades contó con la participación de más de 80 personas con discapacidad de 20 organizaciones de España, Bulgaria, Italia y Grecia, y fue muy importante para comprender en qué debía centrarse el programa de formación que el consorcio creará para los establecimientos de alojamiento y su personal, a fin de entender cómo enseñar mejor a satisfacer las necesidades de los clientes.

## Contacts



[www.equaltourism.site](http://www.equaltourism.site)

<https://www.facebook.com/t4proinproject>

[https://www.instagram.com/t4proin\\_project/](https://www.instagram.com/t4proin_project/)

<https://www.linkedin.com/company/t4proin-project/>

### FIRST TRANSNATIONAL MEETING: 27&28 APRIL 2022, CADIZ

Todos los socios se reunieron por primera vez los días 27 y 28 de abril de 2022 en Cádiz. El coordinador español, la Agencia internacional New Project, acogió a los socios del proyecto en estas fechas para conocerse, reforzar la asociación y poner en marcha las actividades.

La agenda comenzó con una breve presentación de las asociaciones socias que participan en el proyecto. El Consorcio está compuesto por AiNP, CEIPES, NARHU, Digital Idea y UoP (de España, Italia, Bulgaria y Grecia) que cuentan con una sólida experiencia en el ámbito de la discapacidad y el turismo.

AiNP hizo una presentación sobre la estructura del proyecto T4proIN, los socios, las necesidades, los objetivos, el impacto esperado y los resultados, y explicó los aspectos financieros y de gestión del proyecto.

CEIPES hizo una presentación sobre los aspectos de difusión y Digital IDEA mostró sus ideas sobre el sitio web de T4proIN. Todos los socios decidieron juntos el nombre del sitio web.

AiNP y NARHU también explicaron el plan de trabajo para el primer resultado del proyecto.

Durante la reunión de dos días, AiNP también dio a los socios la oportunidad de visitar Cádiz a bordo de un Hop on Hop off Bus, para aprender más sobre esta hermosa ciudad y su historia y patrimonio cultural, acompañados por técnicos de gestión turística y acogidos por la **Concejala de Turismo de la ciudad Montemayor Mures Aznar**. Fue un agradable colofón a dos días de intensa actividad que prometen una fructífera cooperación.

La próxima reunión transnacional tendrá lugar en Palermo los días 3 y 4 de noviembre de 2022. **Manténgase en contacto con los socios de T4proIN y nuestras páginas sociales para descubrir más.**

