



T4proIN

Training for professionals
working in inclusive tourism

Πρώτο Δελτίο τύπου



Σχετικά με το έργο

Το **T4proIN** είναι ένα έργο Erasmus+, KA2, VET που ξεκίνησε στις 28 Φεβρουαρίου 2022 και θα ολοκληρωθεί στις 27 Φεβρουαρίου 2024.

Το T4proIN στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών και της ασφάλειας των ατόμων με ειδικές ανάγκες κατά τη διάρκεια των ταξιδιών τους. Η εκπαίδευση των ατόμων που εργάζονται στον τουρισμό (ιδίως των εργοδοτών και των εργαζομένων στις εγκαταστάσεις φιλοξενίας) θα συμβάλει στην καλύτερη φιλοξενία των ατόμων με αναπηρία με συνεπή τρόπο σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες και στη σημαντική βελτίωση της διαθεσιμότητας του τουρισμού για άτομα με αναπηρίες.

Συμμετέχοντες Οργανισμοί

AiNP (Agencia internacional New Project): ένας ισπανικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός που δραστηριοποιείται στον κοινωνικό, εκπαιδευτικό και τουριστικό τομέα σε εθνικό και διεθνές επίπεδο για περισσότερα από 20 χρόνια. Μπορείτε να ακολουθήσετε το AiNP στο [Facebook](#).

CEIPES (Centro Internazionale per la Promozione dell'Educazione e dello Sviluppo): μια ιταλική ΜΚΟ που στοχεύει στην προώθηση της προσωπικής και κοινοτικής εκπαίδευσης μέσω της μη τυπικής εκπαίδευσης, της μαθησιακής κινητικότητας και των καινοτόμων εργαλείων. Το CEIPES προωθεί την ειρήνη, τη μη βία και τα ανθρώπινα δικαιώματα δημιουργώντας τοπικά και διεθνή δίκτυα. Μπορείτε να ακολουθήσετε το CEIPES στο [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) & [LinkedIn](#).

NARHU (National Association of Professionals Working with People with Disabilities): μια βουλγαρική μη κερδοσκοπική ένωση δημοσίων υπηρεσιών που αποτελείται από ένα εθνικό αντιπροσωπευτικό σώμα όλων των επαγγελματιών που εργάζονται με άτομα με αναπηρία όσον αφορά την εκπαίδευση, την απασχόληση και την κοινωνική τους ένταξη. Μπορείτε να ακολουθήσετε το NARHU στο [Facebook](#).





T4proIN

Training for professionals
working in inclusive
tourism

Digital Idea: ένας μη κερδοσκοπικός Ελληνικός Επιστημονικός Σύλλογος που εκπροσωπεί πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και επαγγελματίες με εδραιωμένο ενδιαφέρον για την εφαρμογή και τη διάδοση νέων τεχνολογιών στην Εκπαίδευση, την Υγεία, τον Πολιτισμό, το Περιβάλλον και οποιαδήποτε άλλη ανθρώπινη δραστηριότητα. Μπορείτε να ακολουθήσετε την Digital Idea στο [Facebook](#).

UoP (University of Patras): ένα ελληνικό πανεπιστήμιο που προωθεί δραστηριότητες έρευνας και μεταφοράς τεχνολογίας, διαχέοντας τη γνώση σε άλλα ερευνητικά και παραγωγικά ιδρύματα και την κοινωνία γενικότερα. Για να γίνει αυτό, το UoP δημιουργεί ένα κατάλληλο ερευνητικό περιβάλλον με δράσεις υποστήριξης που σχετίζονται με την υποβολή και διαχείριση ερευνητικών έργων και τη δημιουργία μεγάλων θεσμικών υποδομών. Μπορείτε να ακολουθήσετε το UoP στο [Facebook](#), [Instagram](#) & [Twitter](#).

Κύριοι Στόχοι

Στόχος είναι να ανταποκριθεί στη ζήτηση αυτού του αυξανόμενου τμήματος της τουριστικής αγοράς, δημιουργώντας έναν νέο εξειδικευμένο τομέα που ελπίζουμε να γίνει θεσμός για ολόκληρο τον κλάδο.

Για να γίνει αυτό, οι κύριοι σκοποί του έργου είναι:

1. Να δημιουργήσει ένα σύνολο απαιτούμενων δεξιοτήτων για τους εργοδότες και το προσωπικό των εγκαταστάσεων που προσφέρουν ταξιδιωτικές υπηρεσίες χωρίς αποκλεισμούς.
2. Να αναπτύξει ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που θα δίνει τη δυνατότητα στους εκπαιδευτές και τους επαγγελματίες να εργάζονται αποτελεσματικά με άτομα με διαφορετικούς τύπους αναπηρίας, να κατανοούν τις ανάγκες τους και να βοηθούν στην επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με τις συγκεκριμένες ανάγκες τους.
3. Προώθηση της διάδοσης καλών πρακτικών και εκπαίδευση εργοδοτών και προσωπικού στον τομέα των τουριστικών υπηρεσιών.
4. Να δημιουργηθεί ένα δίκτυο προσβάσιμων τουριστικών υπηρεσιών για την περιοχή κάθε εταιρού, που ελπίζουμε ότι θα επεκταθεί στο μέλλον και θα ακολουθεί τα πρότυπα που δημιουργήθηκαν κατά το έργο T4proIN.
5. Να αυξηθεί η κοινωνική ένταξη των ατόμων με αναπηρία και οι ίσες ευκαιρίες στον τουρισμό





Αναμενόμενα αποτελέσματα

1. Βελτίωση των δεξιοτήτων των ΜΚΟ, των οργανισμών που εργάζονται με Άτομα με Αναπηρία και του προσωπικού των φορέων που εργάζονται στον τουρισμό και τον τουρισμό χωρίς αποκλεισμούς.
2. Ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα και μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης που θα επιτρέψει στο προσωπικό και στους διαχειριστές των εγκαταστάσεων διαμονής να μάθουν εύκολα πώς να γίνουν πλήρως προσβάσιμοι μέσω μικρών αλλαγών - μέτρων.
3. Ένας ηλεκτρονικός χάρτης όπου τα άτομα με διαφορετικούς τύπους αναπηρίας θα μπορούν να βρουν πλήρως προσβάσιμα ξενοδοχεία, εστιατόρια και εγκαταστάσεις αναψυχής.

Επόμενα Βήματα: Η συνάντηση επέτρεψε στη σύμπραξη να συμφωνήσει για το πώς να κάνει τα πρώτα απαραίτητα βήματα: μετά τη συγκριτική αξιολόγηση της διεθνούς κατάστασης του προσβάσιμου τουρισμού στις διάφορες χώρες εταίρους, η κοινοπραξία T4proIN συγκέντρωσε τις ανάγκες εστιατορίων, ξενοδόχων και ενώσεων ατόμων με αναπηρία.

Η ανάλυση αναγκών περιλάμβανε περισσότερα από 80 άτομα με αναπηρίες σε 20 οργανισμούς από Ισπανία, Βουλγαρία, Ιταλία και Ελλάδα και ήταν πολύ σημαντικό για να κατανοήσουμε σε τι πρέπει να επικεντρωθούμε στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα που θα δημιουργήσει η κοινοπραξία για τις εγκαταστάσεις διαμονής και το προσωπικό τους, ώστε να κατανοήσουν πώς να διδάξουν καλύτερα πώς να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών.

Contacts



<https://equaltourism.eu/>

1^η Διακρατική συνάντηση: 27 & 28 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2022, CADIZ

Όλοι οι εταίροι συναντήθηκαν για πρώτη φορά στις 27 και 28 Απριλίου 2022 στο Κάντιθ. Ο Ισπανός συντονιστής, Agencia international New Project, φιλοξένησε τους εταίρους του έργου σε αυτές τις ημερομηνίες για να γνωριστούν μεταξύ τους, να ενισχύσουν τη συνεργασία και να ξεκινήσουν τις δραστηριότητες.

Η ατζέντα ξεκίνησε με μια σύντομη παρουσίαση των ενώσεων εταίρων που συμμετέχουν στο έργο. Η Κοινοπραξία αποτελείται από τους AiNP, CEIPES, NARHU, Digital Idea και UoP (από Ισπανία, Ιταλία, Βουλγαρία και Ελλάδα) που έχουν ισχυρή εμπειρία στον τομέα της αναπηρίας και του τουρισμού.

Το AiNP παρουσίασε τη δομή του έργου T4proIN, τη συνεργασία, τις ανάγκες, τους στόχους, τον αναμενόμενο αντίκτυπο και τα αποτελέσματα και εξήγησε τις οικονομικές και διαχειριστικές πτυχές του έργου.

Το CEIPES έκανε μια παρουσίαση σχετικά με τις πτυχές της διάδοσης και η Digital Idea έδειξε τις ιδέες της για τον ιστότοπο T4proIN. Όλοι μαζί οι συνεργάτες αποφάσισαν το όνομα του ιστότοπου.

Το AiNP και το NARHU εξήγησαν επίσης το σχέδιο εργασίας για το πρώτο αποτέλεσμα του έργου.

Κατά τη διάρκεια της διήμερης συνάντησης, η AiNP έδωσε επίσης στους εταίρους την ευκαιρία να επισκεφθούν το Κάντιθ με ένα Hop on Hop off Bus, για να μάθουν περισσότερα για αυτήν την όμορφη πόλη και την ιστορία και την πολιτιστική της κληρονομιά, συνοδευόμενοι από τεχνικούς διαχείρισης τουρισμού και φιλοξενούμενοι από την Σύμβουλο Τουρισμού της πόλης κα. Montemayor Mures Aznar. Ήταν μια ευχάριστη κατάληξη δύο ημερών έντονης δραστηριότητας που υπόσχεται γόνιμη συνεργασία.

Η επόμενη συνάντηση θα πραγματοποιηθεί στο Παλέρμο στις 3 και 4 Νοεμβρίου 2022.

Μείνετε σε επαφή με τους συνεργάτες του T4proIN ...

